



Digitalmanager/in (m/w/d) für Vermittlung – Audience Development – Publishing in unbefristeter Teilzeit (75%) am Staatlichen Museum für Naturkunde Stuttgart

Homepage: www.naturkundemuseum-bw.de

Das Staatliche Museum für Naturkunde Stuttgart (SMNS) ist mit seinen beiden Standorten Museum am Löwentor und Schloss Rosenstein und mit mehr als 160 Mitarbeitenden eines der größten Naturkundemuseen Deutschlands und versteht sich als zukunftsorientierte Forschungs- und Bildungseinrichtung. Das Team der Abteilung Kommunikation konzipiert und realisiert Kommunikationsprojekte und Beteiligungsformate für die breite Öffentlichkeit in enger Zusammenarbeit mit den Forschungsabteilungen des Museums.

Als kreative/r verantwortliche/r **Digitalmanager/in (m/w/d) für Vermittlung – Audience Development – Publishing** gestalten Sie die Zukunft der innovativen digitalen Vermittlungsarbeit des Naturkundemuseums Stuttgart über viele Schnittstellen hinweg maßgeblich mit.

Zu Ihren vielfältigen **Aufgaben** gehören:

- Konzeptionelle (Weiter-)Entwicklung und Implementierung digitaler Vermittlungsangebote im Rahmen einer langfristigen digitalen Kommunikationsstrategie des Hauses
- Eigenverantwortliche Konzeption und Produktion von Beiträgen für die digitale Kommunikation und die digitale Vermittlung
- Konzeption, Produktion und kontinuierliche redaktionelle Betreuung der Online-Angebote: Website, Blog, Social Media Plattformen etc.
- Strategische Projektentwicklung und Projektmanagement inkl. Mitteleinwerbung, Auftragsvergabe und Budgetkontrolle für digitale Konzepte und Formate
- Mittelfristige Etablierung eines Qualitätsstandards und Qualitätsmanagements im Bereich digitaler Kommunikation und Vermittlung
- Mitarbeit an der Digitalen Gesamtstrategie des Hauses

Ihre Qualifikationen:

- ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Bachelor, Diplom, Master), vorzugsweise in Kommunikations-/Medien-/Kulturwissenschaften, Kulturinformatik/ Digital Humanities oder Kulturmanagement
- Technikaffinität; idealerweise praktische Kenntnisse der Informationstechnologie, Informatik oder Programmierung in der Anwendung
- mehrjährige Erfahrung im digitalen Umfeld sowie nachweisliche Berufs- und Projekterfahrung in der Museumspraxis
- Erfahrung im Projektmanagement (klassisch, agil)
- Vertiefte Kenntnisse und Erfahrung in der (digitalen) Kommunikation
- Hohe Affinität für neue Technologien und digitale Trends
- erwiesene Erfahrung in der Produktion digitaler Vermittlungsformate (bitte Referenzen/ Links angeben)
- Souveräner Umgang mit digitalen Tools, wie z.B. Content Management Systemen, Video- und Bildbearbeitungssoftware und Social Media
- Einblicke in aktuelle digitale Trends und Technologien in Museen

- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit, Belastbarkeit, Eigeninitiative, hohe Kreativität und hoher Qualitätsanspruch an die eigene Arbeit
- Ausgeprägtes Interesse an naturwissenschaftlichen Themen
- Fähigkeit zur komprimierten Darstellung komplexer Sachverhalte in deutscher und englischer Sprache
- Selbständiges, strukturiertes und sorgfältiges Arbeiten

Wir bieten Ihnen:

- die Möglichkeit, die digitale Kommunikations- und Vermittlungsarbeit eines international bekannten Forschungsmuseums nachhaltig mitzugestalten
- einen attraktiven Arbeitsplatz im Zentrum Stuttgarts
- Gleitzeit und familienfreundliche Arbeitszeiten
- Teilhabe am betrieblichen Gesundheitsmanagement
- die Unterstützung Ihrer Mobilität durch eine bezuschusste Fahrkarte für den öffentlichen Nahverkehr (JobTicket BW)

Die Vergütung erfolgt bei Vorliegen aller tarifrechtlichen und persönlichen Voraussetzungen nach E13 TV-L mit einem Beschäftigungsumfang von 75%. Die Stelle ist unbefristet und möglichst **zum 1. Oktober 2021** zu besetzen.

Bitte richten Sie Ihre elektronische Bewerbung – in einer einzigen PDF-Datei, max. 5 MB – mit Anschreiben, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen sowie ggf. Links zu relevanten digitalen Arbeitsproben bis spätestens **25.07.2021** an **digitalmanager-vermittlung@smns-bw.de**. Die Vorstellungsgespräche sind in KW 32 (09./10.08.) vorgesehen.

Für Auskünfte steht Ihnen der Leiter der Abteilung Kommunikation, Ulrich Schmid, Tel. 0711/ 8936-263 gerne zur Verfügung.

Das SMNS steht für Chancengleichheit und Diversität und begrüßt daher besonders Bewerbungen qualifizierter Frauen in den Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind. Schwerbehinderte Bewerber (m/w/d) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Datenschutzrechtliche Hinweise zur Ihren per E-Mail übermittelten Bewerbungsunterlagen finden Sie auf unserer Homepage unter „Stellen“. Nach Abschluss des Verfahrens werden sämtliche Bewerbungsunterlagen datenschutzkonform gelöscht.

Stuttgart, 21.06.2021



Prof. Dr. Lars Krogmann

Interimsdirektor

